PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Digital Marketing, Social Media Communication & eCommerce Management

5ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1870

Titolo	Digital Marketing, Social Media Communication & eCommerce Management
Edizione	5ª Edizione
Area	Marketing e Comunicazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master è pensato per fornire una panoramica strategica, tecnica e completa su tutti gli aspetti del Digital Marketing, sulla gestione del contenuto (Social Media Marketing) e della vendita online (eCommerce Management), per migliorare la personalizzazione e l'efficienza delle strategie digitali. Il Master, grazie a corsi verticali completamente online a cura di Ninja e ad un Project Work da realizzare sulla base di challenge definite da importanti brand nazionali e internazionali, è progettato per formare professionisti del marketing che sappiano impostare una strategia digitale, pianificare e gestire campagne di Advertising, gestire al meglio la Search Engine Optimization (SEO), il Content Marketing e la Marketing Automation. I partecipanti al Master saranno in grado di alimentare una cultura aziendale data driven, orientata alla crescita ed alla sperimentazione grazie all'impostazione del Growth Hacking, con l'obiettivo di ottimizzare la Digital Strategy nel tempo e raggiungere obiettivi di business. Il programma didattico permette inoltre di acquisire le nozioni fondamentali su come impostare una strategia Social efficace, pianificare e gestire campagne di Advertising, nonché gestire al meglio la presenza di un brand su Facebook, TikTok, Instagram, e LinkedIn. Gli studenti acquisiranno le nozioni fondamentali su come portare l'innovazione digitale in business digitali e tradizionali (Digital Transformation), impareranno a progettare e gestire eCommerce e ad applicare strategie e strumenti fondamentali per digitalizzare le attività di Branding, Sales, Design e Analytics, diventando professionisti completi del Digital Marketing per occupare posizioni di Digital Strategist, Head of Digital, Digital Marketing Manager.

Finalità

Il Master si pone i seguenti obiettivi formativi:

- Far evolvere modelli di business aziendali in chiave digitale
- Analizzare mercato, concorrenti e clienti e progettare un business plan per eCommerce
- Elaborare strategie di marketing specifiche per eCommerce
- Utilizzare nuovi strumenti e touchpoint tecnologici per far evolvere un brand sul digitale
- Progettare l'esperienza digitale che il cliente ha di un brand, prodotto o servizio
- Saper applicare un framework di gestione delle vendite digitali
- Gestire la complessità orientandosi tra gli standard degli Advanced Analytics
- Orientarsi tra obiettivi e funnel di Social Media Advertising
- Strutturare ruoli e competenze di un Social Media Team
- Scrivere un piano di Facebook Marketing strategico
- Costruire una strategia di marketing per il tuo brand su Instagram
- Cogliere le opportunità di marketing, vendita e branding su LinkedIn
- Costruire una strategia di video marketing per TikTok
- Costruire un funnel di marketing digitale per orientare il percorso d'acquisto
- Misurare la performance della strategia digitale, di campagne paid social e digitali
- Scrivere una strategia SEO multicanale e stendere un piano di attività di Search Engine Optimization
- Progettare una Content Strategy basata su contenuti digitali efficaci
- Utilizzare le leve del Digital Marketing per scalare il business in ottica di flywheel
- Costruire una strategia di marketing automation a 360 gradi utilizzando CRM e marketing platform
- Pianificare, gestire e monitorare progetti digitali complessi, garantendo il rispetto di tempi, budget e qualità

Direttore	Prof. Eugenio D'angelo Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Telematica Pegaso. Laureato con lode in Economia Aziendale presso l'Università Federico II di Napoli, ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità e Innovazione presso l'Università della Campania Luigi Vanvitelli. Ha maturato esperienze di docenza in diversi Atenei italiani ed è stato Visiting Scholar presso la Wharton School della University of Pennsylvania. È autore di oltre 60 pubblicazioni scientifiche, prevalentemente dedicate a responsabilità sociale d'impresa, corporate governance e knowledge management. È componente di editorial board di riviste scientifiche internazionali e degli Albi ANVUR degli Esperti Disciplinari e degli Esperti di Sistema AVA 3. eugenio.dangelo@unipegaso.it

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere sia alla piattaforma telematica Pegaso sia a quella di Ninja, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici a sua disposizione:

- Lezioni video e testuali on-line;
- Test di valutazione
- Challenge per la predisposizione del Project Work

Sbocchi occupazionali

Social Media Manager, Digital Marketing Manager

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Area Social: Social Media Strategy, Social Media Advertising, Instagram Marketing, Facebook Marketing, TikTok Marketing, LinkedIn Marketing	ECON-07/A	18
2	Area Digital: Digital Strategy, SEO, Digital Advertising, Content Marketing, Growth Hacking, Marketing Automation	ECON-07/A	17
3	Area eCommerce: Digital Transformation, eCommerce Management, Digital Brand Management, Customer Experience, Digital Sales, Data Analytics	ECON-07/A	15
4	Prova finale - project work		10
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.

Il corso avrà una durata pari a 1.500 ore (60 CFU) incluse le ore di autoapprendimento dello studente. Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete insieme ad un repertorio di attività didattiche interattive, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e di rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali e delle videolezioni avviene secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico erogato sulla piattaforma Ninja; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Ninja; • Superamento della prova finale. La prova finale consiste nella redazione di un project work.
Titoli ammissione	Costituiscono titolo di ammissione al Master: Laurea triennale; Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; Diploma di laurea specialistica e/o magistrale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**

Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	800€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	850€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	850€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	650€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	650€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	450€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	450€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1050€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1050€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	525€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	525€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	525€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	525€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	350€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	350€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	350€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1995,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1995,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	997€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	998€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	665€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	665€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	665€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	498€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	499€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	499€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	499€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	399€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	399€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	399€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	399€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	399€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	332€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	332€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	332€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	333€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	333€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	333€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy

Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di preiscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **info@snalspiacenza.it** contattaci telefonicamente: **0523-485784** collegati al sito: **piacenza.openform.it**
Avvio attività didattiche	L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il corso avrà una durata pari a 1.500 ore (60 CFU) incluse le ore di autoapprendimento dello studente. Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e di rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.