PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MAUP98

Titolo	Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica
Edizione	1ª Edizione
Area	Scuola
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione	Il Master di I livello in **Coaching umanistico e programmazione neuro-linguistica** si colloca nell'ambito della formazione avanzata dedicata alla comunicazione interpersonale, ai processi educativi, allo sviluppo delle competenze relazionali e alla gestione delle dinamiche organizzative. In contesti professionali caratterizzati da crescente complessità, pluralità di ruoli e frequenti situazioni di cambiamento o conflitto, la capacità di comunicare in modo efficace, comprendere le esigenze degli interlocutori e facilitare processi di confronto rappresenta una risorsa rilevante in numerosi settori. Il percorso propone una lettura interdisciplinare degli approcci e delle pratiche tradizionalmente ricondotti al coaching umanistico e alla programmazione neuro-linguistica, inserendoli in un quadro più ampio che comprende le scienze della comunicazione, la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, l'educazione degli adulti, la negoziazione e la mediazione. Particolare attenzione è riservata all'analisi dei presupposti, degli ambiti di applicazione e dei limiti dei diversi modelli, promuovendone un impiego consapevole, responsabile e adeguato ai differenti contesti professionali. Il Master non intende sovrapporsi alle attività psicologiche, psicoterapeutiche o cliniche, riservate ai professionisti in possesso delle specifiche qualificazioni previste dalla normativa. Esso considera invece il coaching come una pratica di accompagnamento non clinico, orientata alla definizione di obiettivi, alla riflessione sulle risorse disponibili e al miglioramento dei processi comunicativi e decisionali. L'elemento distintivo del percorso consiste pertanto nell'inquadramento del coaching e delle tecniche comunicative entro una prospettiva più ampia, che integra comunicazione, formazione, conoscenza delle organizzazioni e, trasversalmente, strumenti di negoziazione, mediazione e gestione dei conflitti.

Finalità	Il Master si propone di sviluppare conoscenze e competenze nell'ambito della comunicazione interpersonale, della formazione, della gestione delle relazioni e dei processi organizzativi. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito strumenti utili per comprendere e affrontare situazioni comunicative complesse, favorire il confronto tra interlocutori con esigenze differenti e sostenere processi di apprendimento, cambiamento e sviluppo professionale. In particolare, il Master mira a sviluppare la capacità di analizzare le dinamiche relazionali e organizzative, progettare interventi comunicativi coerenti con i diversi contesti, gestire colloqui e interazioni di gruppo, parlare in pubblico e utilizzare in modo consapevole tecniche di ascolto, formulazione delle domande, riformulazione e definizione degli obiettivi. Specifica attenzione è dedicata alle competenze necessarie per affrontare situazioni di disaccordo, condurre processi negoziali e contribuire alla prevenzione e alla gestione dei conflitti. Il percorso intende inoltre fornire criteri per valutare criticamente presupposti, potenzialità e limiti dei modelli riconducibili al coaching umanistico e alla programmazione neuro-linguistica, distinguendo gli strumenti impiegabili nei contesti educativi, formativi e organizzativi dagli interventi riservati alle professioni psicologiche, psicoterapeutiche e sanitarie. I partecipanti saranno pertanto messi in condizione di integrare conoscenze teoriche e abilità operative, adattando metodi e strumenti alle caratteristiche delle persone, dei gruppi e delle organizzazioni. Saranno inoltre promossi un approccio riflessivo, il rispetto dei confini professionali e l'attenzione alle implicazioni etiche delle pratiche comunicative e di accompagnamento. Il Master contribuisce così allo sviluppo di profili professionali capaci di operare, secondo le rispettive qualificazioni di partenza, nei settori dell'educazione e della formazione, della comunicazione, della gestione delle risorse umane, della negoziazione, della mediazione e dello sviluppo organizzativo. .

Direttore	**Andrea Lavazza** è Professore associato di Filosofia morale presso l'Università Telematica Pegaso e docente di Neuroetica e Filosofia della mente presso le Università degli Studi di Milano e di Pavia. La sua attività di ricerca e insegnamento si colloca all'intersezione tra filosofia morale, scienze cognitive, neuroscienze ed etica delle tecnologie emergenti. Si occupa, in particolare, di responsabilità, autonomia, processi decisionali, comunicazione, relazioni interpersonali e implicazioni etiche dell'intelligenza artificiale. È autore e curatore di numerosi volumi e di oltre duecento pubblicazioni scientifiche. Nell'ambito del Master, contribuisce soprattutto all'inquadramento critico e interdisciplinare dei modelli comunicativi, all'attenzione per i fondamenti scientifici delle pratiche proposte e alla definizione dei loro confini etici e professionali. **E-mail:** andrea.lavazza@unipegaso.it
Destinatari	Il Master è rivolto a laureati e professionisti interessati ad approfondire i temi della comunicazione interpersonale, della formazione, della gestione delle relazioni e dei processi organizzativi. Il percorso può risultare di particolare interesse per chi opera, o intende operare, nei settori dell'educazione e della formazione, della comunicazione, delle risorse umane, dell'orientamento, della consulenza organizzativa e della gestione dei gruppi. Tra i potenziali destinatari rientrano docenti, educatori, formatori, responsabili e addetti alla gestione delle risorse umane, professionisti della comunicazione, coordinatori di gruppi di lavoro, operatori impegnati in contesti organizzativi e quanti svolgono funzioni che richiedono capacità di ascolto, conduzione del colloquio, negoziazione, mediazione e gestione dei conflitti. Il Master può inoltre essere utile a professionisti che desiderino integrare la propria preparazione con strumenti per la comunicazione in pubblico, lo sviluppo delle competenze relazionali e l'accompagnamento non clinico di persone e gruppi. Il percorso è pensato sia per chi intende consolidare competenze già utilizzate nella propria attività lavorativa, sia per chi desidera acquisire una preparazione interdisciplinare utile a muoversi con maggiore consapevolezza in contesti educativi, professionali e organizzativi complessi. L'accesso al Master non sostituisce i titoli, le abilitazioni o le competenze richieste per l'esercizio delle professioni regolamentate, in particolare in ambito psicologico, psicoterapeutico e sanitario.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.

Sono previsti:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Fondamenti del coaching umanistico	PSIC-03/B	6
2	Le basi della Programmazione Neuro-Linguistica	PSIC-03/B	6
3	La comunicazione interpersonale	PSIC-02/B	6
4	La comunicazione in pubblico	PSIC-02/B	4
5	Business coaching	PSIC-03/B	4
6	Teoria della comunicazione	PEMM-01/C	5
7	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	PSIC-03/B	5
8	Promozione d'immagine e pubblicitÃ	ECON-07/A	6
9	Valutazione delle risorse umane	ECON-08/A	6
10	Prova finale		12
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del corso si svolgerà prevalentemente in modalità e-learning, attraverso una piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici appositamente sviluppati e fruibili online.

Lo studio delle videolezioni, delle dispense, dei testi e degli ulteriori materiali didattici potrà essere organizzato dal corsista secondo i propri tempi e le proprie disponibilità, nell'ambito della scansione prevista dal percorso formativo.

I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.
Titoli ammissione	Il Master è rivolto a laureati, anche già inseriti in contesti professionali, in possesso di uno dei seguenti titoli di ammissione: • laurea triennale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004 o del D.M. 509/1999, appartenente a qualsiasi classe; • laurea magistrale o specialistica appartenente a qualsiasi classe; • diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999; • titolo accademico conseguito all'estero e riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	150€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	150€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 475,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
CONVENZIONE INTESA-SOCI ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Informazioni	Per qualsiasi informazione: invia un'e-mail a: **info@snalspiacenza.it** contattaci telefonicamente: **0523-485784** collegati al sito: **piacenza.openform.it**